Institut d'ethnologie
Centre de recherches ethnologiques
Saint-Nicolas 4
CH-2000 Neuchâtel

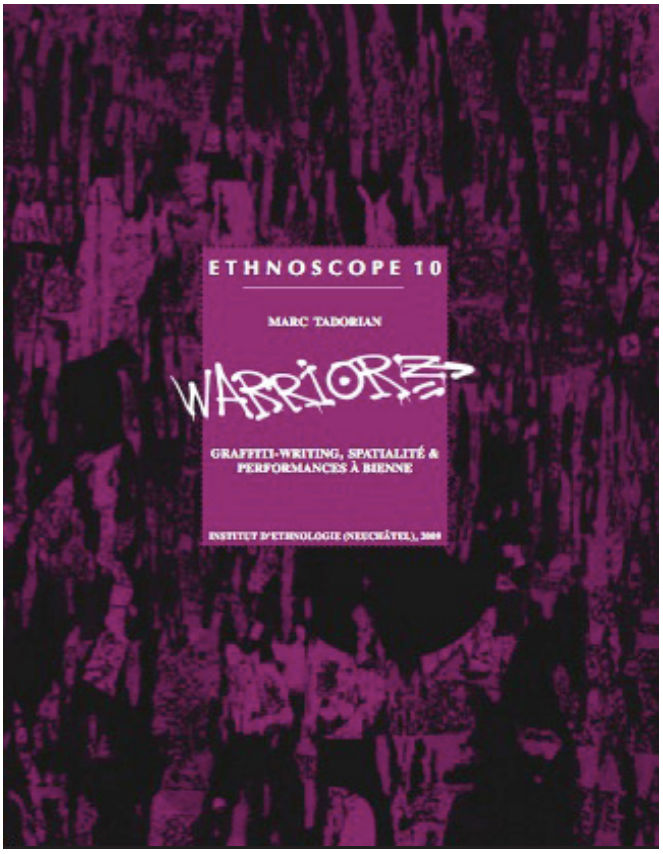
Tél. : +41 32 718 17 10
Tél. : +41 32 718 17 11

Sites internet :
*www.unine.ch/ethno*
*http://www2.unine.ch/ethno/page3003.html*

# Vient de paraître

## WARRIORZ
## GRAFFITI-WRITING, SPATIALITÉ & PERFORMANCES À BIENNE

MARC TADORIAN




Dans une perspective auto-ethno-géo-graphique, cet ouvrage propose une démarche originale pour saisir un phénomène social fragmentaire et multidimensionnel : le graffiti-writing. En explorant les types d'espaces en jeu de cette activité et en analysant les pratiques, les représentations et les performances des Warriorz – une nébuleuse de graffiti-writers biennois – l'auteur révèle l'univers symbolique, les points de repère et les règles du jeu d'un monde réservé aux initiés. Véritable visite guidée des espaces des writers, il nous dévoile les coulisses d'un milieu habité par des acteurs pluriels. Le portrait multifacette de ce milieu esquissé en cinq tableaux impressionnistes met en scène les stratégies d'usage de l'espace social et les procédures d'inscription mises en œuvre pour marquer sa présence. L'espace est conçu aussi bien comme une étendue, une surface physique, que comme une ressource et un vecteur chargé de significations. En tant que tel, il constitue la matière première des formes d'investissement des graffiti-writers et l'enjeu de reconversion par excellence de leurs compétences spatiales en capital symbolique.

Quels types d'espaces et de lieux le phénomène du graffiti-writing fait-il apparaître ? Comment sont-ils pratiqués et arrangés par les graffiti-writers ? Dans quels types de cadres performatifs la réputation des graffiti-writers est-elle remise en jeu ? Qu'est-ce qui pousse autant de jeunes adeptes à vouloir s'inscrire dans les espaces publics, tout en risquant des sanctions pénales sévères ? Telles sont les interrogations auxquelles l'auteur répond dans cet essai « d'anthropologie mode d'emploi ».

Institut d'ethnologie

Université de Neuchâtel unine

# SOMMAIRE


## PROLOGUE

**1. Récit introductif**
**2. Motivations liées au choix de l'objet d'étude, rapports entretenus avec le milieu des writers et attentes personnelles**
**3. Du mémoire à la série Ethnoscope**
**4. Remerciements**
**5. Remarques**

## VERNISSAGE

**1. Historique**
Origine du graffiti-writing
Diffusion du phénomène en Europe
**2. Problématique**
**3. Méthodologie : construction et mise en cadre du sujet d'étude**
Sources et techniques de recherche ethnographique
Conservation et protection des données
Un défi auto-ethnographique : le statut d'initié critique
La description métaphorique comme démarche heuristique
Boîte théorique : arrangement de la palette conceptuelle et perspectives adoptées
**4. Structure et organisation du travail**

## PREMIER TABLEAU

**L'espace lexical des writers : les catégorisations vernaculaires comme marqueurs et ressources identitaires**

**1. Les catégories d'appellation et les registres identitaires**
La première catégorie : le registre communautariste neutre
La deuxième catégorie : le registre médiatique dépréciatif réapproprié
La troisième catégorie : le registre revendicateur artistique
La quatrième catégorie : le registre contestataire
La notion de king
**2. Les tensions idéologiques**

## DEUXIÈME TABLEAU

**L'espace relationnel : le profil des Warriorz**

**1. Contexte de découverte des Warriorz**
Le terme de Warriorz
Rencontre des Warriorz et premiers liens
Position occupée au sein des Warriorz
**2. La scène biennoise**
Les types d'unités de regroupement
Fragments de réseaux et chaînons de regroupements
**3. Le profil des Warriorz**
Interchangeabilité des composantes individuelles
Les catégories in-group : business, friends and family
Genre, origine, langue et degré de formation
Les formes d'habitation et l'état civil
Temps consacré à la pratique du writing

## TROISIÈME TABLEAU

**L'espace urbain : un terrain de jeu, une ville-musée**

**1. Le graffiti-writing: un phénomène urbain**
**2. Contexte d'exposition : la ville, un espace d'exposition idéal ?**
Contraintes d'exposition: musée, galerie vs espace urbain, ville, rue
Avantages de la ville en tant que support d'expression et d'exposition
Enjeux de la ville en tant qu'espace d'exposition
**3. Logiques de base et règles de jeu du graffiti-writing**
Le principe de la reconnaissance
Indices verbaux des formes d'expression de la reconnaissance
Logiques du graffiti-writing
Règles du jeu
**4. Modes de valorisation de l'espace urbain**
La fabrication de spots
Critères de définitions des qualités d'un spot
**5. Stratégies d'inscription des writers**
Les instruments et techniques de marquages stratégiques
Les catégories stylistiques d'inscription
Les supports et emplacements stratégiques d'inscription
Des spots typiques
**6. La ville : ville-musée ouvert et ville-musée amnésique**

## QUATRIÈME TABLEAU

**Visite guidée de trois espaces de la ville-musée des vandales**

**1. Première salle : Warriorz's Cans**
Les points d'approvisionnement et le marché de la bonbonne de spray
Les points de vente à Bienne
Warriorz's Cans
**2. Deuxième salle : les yards et les parties de chasse aux trains**
Le terrain de chasse: les dépôts de trains
Les équipes de chasse
Une chasse contrôlée
Les plans yards
**3. Troisième salle : le Billabong hall of fame**
Petit historique
Un salon d'exposition
Règlements d'usage

## CINQUIÈME TABLEAU

**Warriorz Magazine ou le trophée des vandales**

**1. Toile de fond de Warriorz Magazine**
**2. Coulisses de Warriorz Magazine**
**3. Les guerriers de la rue**
**4. Lutte contre l'éphémère et conquête de trophées : analyse de contenu**
Techniques de mise en pages : une double logique pour la lecture
Analyse de contenu : images et textes
Le banquet des vainqueurs
**5. Principales fonctions stratégiques de Warriorz Magazine**
Une fonction de conservation patrimoniale et de documentation historique
Une fonction de placement de documents compromettants en toute sécurité
Une fonction de document témoin
Une fonction de book de présentation
Une fonction de reproduction et de transmission de valeurs
Une fonction de promotion et d'indépendance régionale

## FINISSAGE

## BIBLIOGRAPHIE

## GLOSSAIRE

## ANNEXES

Institut d'ethnologie

Université de Neuchâtel unine

## Commandes

Les publications disponibles peuvent être commandées en s'adressant à :
Patricia Demailly, Institut d'ethnologie,
Saint-Nicolas 4, CH-2000 Neuchâtel.

Courriel : patricia.demailly@unine.ch
Tél. +41 (0)32 718 17 10
Fax. +41 (0)32 718 17 11

Visitez le site internet de l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel :
http://www2.unine.ch/Jahia/site/ethno/cache/offonce/pid/3003
Vous pouvez aussi commander cet ouvrage à la librairie Lüthi+Stocker à Bienne,
Lüthy+Stocker AG,
Dufourstrasse 17, tél. +41 (0)32 328 02 02